

度假旅游者目的地选择行为研究 基于品牌关系视角

作者：李玮娜著

出版社：北京：中国社会科学出版社

出版日期：2013

总页数：271

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13491529.html>）查找全本
阅读方式

度假旅游者目的地选择行为研究 基于品牌关系视角 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13491529.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13491529.html>

书名：度假旅游者目的地选择行为研究 基于品牌关系视角