

媒介棱镜下的“80后”



作者：王芳著

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：266

介绍：本书从媒介内容框架、媒介生产框架、受众认知框架等三个方面分析了四个问题：一是“80后”的媒介形象是怎样的？二是针对“80后”的负面形象，媒介如何把“80后”作为社会问题建构起来的？三是为什么媒介会呈现出这样的形象和问题？四是受众对“80后”及媒体的相关报道如何认知和评价。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13490374.html>）查找全本阅读方式

媒介棱镜下的“80后” 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13490374.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13490374.html>

书名：媒介棱镜下的“80后”