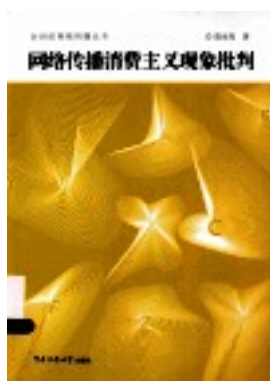


网络传播消费主义现象批判



作者：高永亮著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.02

总页数：220

介绍：本书共分为四章，主要内容包括：网络传播消费主义现象产生背景、网络传播消费主义现象表征、网络传播消费主义现象审理等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13489397.html>）查找全本阅读方式

网络传播消费主义现象批判 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13489397.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13489397.html>

书名：网络传播消费主义现象批判