

政治公关传播 形象塑造、公众沟通与媒介框架



作者：李华君著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2013.10

总页数：166

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13487878.html>）查找全本阅读方式

政治公关传播 形象塑造、公众沟通与媒介框架 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13487878.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13487878.html>

书名：政治公关传播 形象塑造、公众沟通与媒介框架