

跨界 地产品牌学习之道



作者：易居（中国）控股有限公司，克而瑞信息集团编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.01

总页数：363

介绍：本书解读了十大商业品牌的成功密码，分析了十大成功模式对地产行业的借鉴意义和启示，提供了地产企业学习的榜样。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13483820.html>）查找全本阅读方式

跨界 地产品牌学习之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13483820.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13483820.html>

书名：跨界 地产品牌学习之道