

声音的竞争 解构企业公共关系影响新闻生产的机制



作者：邓理峰著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：250

介绍：本书从历史的角度来审视和考察企业公共关系对新闻生产的影响，以企业公关如何影响新闻生产作为切入点，详细分析了企业公共关系影响新闻生产的动因、机制和方式。结论指出，要重新审视公共关系传播，不能无所作为，而应选择制衡，能动发挥。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13476418.html>) 查找全本阅读方式

声音的竞争 解构企业公共关系影响新闻生产的机制 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13476418.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13476418.html>

书名：声音的竞争 解构企业公共关系影响新闻生产的机制