

重构新闻社群 新记《大公报》与中国新闻业



作者：郭恩强著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2013.11

总页数：267

介绍：本书从新闻职业共同体角度切入，在考察中国近现代新闻业的复杂关系中探究了新记《大公报》的职业意识表现手段及其形式。具体而言，本书主要关注《大公报》及新闻同行一直以来所讲述的有关该报的职业故事，以及这些故事被讲述的具体方式。通过一系列新闻实践和话语展示，《大公报》在重塑自身及新闻共同体职业形象的同时，也将自己的新闻职业意识（职业理念、职业形象、职业权威感、职业角色和身份认知）成功地进行“符号……”

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13475855.html>）查找全本阅读方式

重构新闻社群 新记《大公报》与中国新闻业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13475855.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13475855.html>

书名：重构新闻社群 新记《大公报》与中国新闻业