

成品油零售营销实践录



作者：王廷伟主编

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：210

介绍：本书共分为开发篇、服务篇、技巧篇、故事篇四部分，主要内容包括：开发新客户是销售工作永恒的主题、加油站客户开发十步曲、加油站寻找客户的点线面法等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474916.html>）查找全本阅读方式

成品油零售营销实践录 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474916.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474916.html>

书名：成品油零售营销实践录