

成品油营销管理点滴



作者：王廷伟编著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：191

介绍：本书分零售营销篇、零售管理篇、变革管理篇、综合管理篇、附录几个部分，内容包括：一切为了客户的需要、成品油零售常用营销策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474915.html>）查找全本阅读方式

成品油营销管理点滴 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474915.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474915.html>

书名：成品油营销管理点滴