

后国际化城市品牌关系资产构建研究 基于顾客的视角

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《后国际化城市品牌关系资产构建研究
基于顾客的视角》是由唐玉生著编著的精品图书， 由北京：经济科学出版社出版。
教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机
多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏
图书资源的实用平台。

书名	后国际化城市品牌关系资产构建研究 基于顾客的视角
作者	唐玉生著
出版社	北京：经济科学出版社
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	345
价格	
关键词	后国际化城市品牌关系资产构建研究 基于顾客的视角, 唐玉生著, 北京：经济科学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474693.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>
唐玉生著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474693.html>
北京：经济科学出版社
出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474693.html>
关键词搜索：后国际化城市品牌关系资产构建研究
基于顾客的视角：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13474693.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。