

# 广告原理与实务

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《广告原理与实务》是由苗杰, 李国强主编编著的精品图书, 由北京: 中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                             |
|------|---------------------------------------------|
| 书名   | 广告原理与实务                                     |
| 作者   | 苗杰, 李国强主编                                   |
| 出版社  | 北京: 中国人民大学出版社                               |
| ISBN |                                             |
| 出版日期 | 2011-01-01                                  |
| 页数   | 240                                         |
| 价格   |                                             |
| 关键词  | 广告原理与实务, 苗杰, 李国强主编, 北京: 中国人民大学出版社, 电子书, PDF |
| 分类   |                                             |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13469676.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

苗杰, 李国强主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13469676.html>

北京: 中国人民大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13469676.html>

关键词搜索: 广告原理与实务: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13469676.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。