

汽车品牌服务与营销管理



作者：张大成编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2014.01

总页数：189

介绍：本书作者结合30年的汽车营销管理教学及实战经验，辅以案例，告诉读者汽车专业的4S品牌服务营销管理之道、术和技，最后达到提升汽车企业及营销管理者的业绩和业务水平的效果。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468785.html>) 查找全本阅读方式

汽车品牌服务与营销管理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13468785.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468785.html>

书名：汽车品牌服务与营销管理