

中华药商 中国和东南亚的消费文化



作者：（美）高家龙著；褚艳红，吕杰，吴原先译

出版社：上海：上海辞书出版社

出版日期：2013.12

总页数：224

介绍：本书的主要内容包括：中国历史上的消费文化；帝国传统的创造与老字号药店的发展；广告之梦；占领全国市场；穿越敌线；跨越国界；消费文化的推动力量。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468714.html>）查找全本阅读方式

中华药商 中国和东南亚的消费文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468714.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468714.html>

书名：中华药商 中国和东南亚的消费文化