

# R&D;/市场界面管理与创新绩效关系 基于产品创新战略导向

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

## 《R&D;/市场界面管理与创新绩效关系

基于产品创新战略导向》是由张永胜著编著的精品图书，由北京：企业管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	R&D/市场界面管理与创新绩效关系 基于产品创新战略导向
作者	张永胜著
出版社	北京：企业管理出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	184
价格	
关键词	R&D/市场界面管理与创新绩效关系 基于产品创新战略导向, 张永胜著, 北京：企
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468690.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

张永胜著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468690.html>

北京：企业管理出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468690.html>

关键词搜索：R&D/市场界面管理与创新绩效关系

基于产品创新战略导向：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468690.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。