

创意产业发展与地域营销 基于城市国际竞争力视角的研究



作者：胡彬，陈超著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：195

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468369.html>) 查找全本阅读方式

创意产业发展与地域营销 基于城市国际竞争力视角的研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468369.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468369.html>

书名：创意产业发展与地域营销 基于城市国际竞争力视角的研究