

# 国际市场营销

作者：吕璐主编

出版社：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2013.07

总页数：285

介绍：本书以涉外企业国际市场营销业务操作流程为载体，精心提炼、整合教学内容，使之成

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468318.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13468318.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。