

旅游市场营销



作者：魏日，程丛喜主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：230

介绍：本书包括旅游市场营销导论、旅游市场营销环境、旅游者消费行为分析、旅游市场营销调研及信息管理、旅游目标市场营销、旅游市场营销组合、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游产品分销策略、旅游产品促销策略、旅游市场营销实际运用、旅游营销新理念与新方法、国际旅游市场营销等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467803.html>）查找全本阅读方式

旅游市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467803.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467803.html>

书名：旅游市场营销