

第一届北京王府井国际品牌节 2010.9.12-14北京市东城区 王府井 汉英对照



作者：北京王府井品牌节组委会编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2011.08

总页数：219

介绍：品牌节已建设品牌聚集区作为打造国际商贸中心的切入点，围绕“品牌”这一核心理念，以“国际品牌世界城市”为主题，开展了三大板块十一项活动。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467353.html>）查找全本阅读方式

第一届北京王府井国际品牌节 2010.9.12-14北京市东城区王府井 汉英对照 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467353.html>

书名：第一届北京王府井国际品牌节 2010.9.12-14北京市东城区王府井 汉英对照