

商学导论英语教程



作者：谢群编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：263

介绍：本书旨在让学生通过学习商务基础理论与知识，置身于实际的商务环境，直接进行商务实践的训练。全书共分为15个单元，每章设置一个主题，以基本的商业行为为主线，系统地培养学生对各种情景的理解和认知。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467207.html>）查找全本阅读方式

商学导论英语教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467207.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13467207.html>

书名：商学导论英语教程