

文化战略与管理 第2卷



作者：胡惠林，陈昕，单世联主编

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2013.09

总页数：264

介绍：本书共分为：发展论坛；现代新义；城市文论；产业分析；国际观察；区域扫描；新著评价几部分，主要内容包括：关于国家文化发展战略的思考、文化产业的社会境况：竞争中的解释等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13464057.html>）查找全本阅读方式

文化战略与管理 第2卷 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13464057.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13464057.html>

书名：文化战略与管理 第2卷