

国际市场营销



作者：洪海玲，黄志锋著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：207

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13463090.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13463090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13463090.html>

书名：国际市场营销