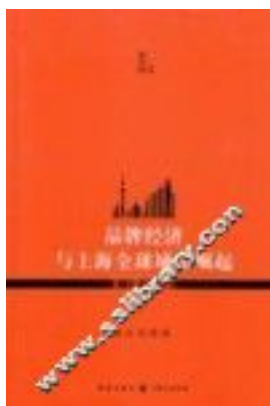


品牌经济与上海全球城市崛起 理论与经验



作者：谢京辉主编

出版社：格致出版社，上海人民出版社

出版日期：2014. 01

总页数：201

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458314.html>）查找全本阅读方式

品牌经济与上海全球城市崛起 理论与经验 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458314.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13458314.html>

书名：品牌经济与上海全球城市崛起 理论与经验