

品牌形象设计

作者：（英）LIZ FARRELLY编著；张嘉馨译

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2013

总页数：271

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13451005.html>）查找全本
阅读方式

品牌形象设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13451005.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13451005.html>

书名：品牌形象设计