



市场营销实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《市场营销实务》是由林华瑾主编；陈声廉，吴星副主编编著的精品图书，由北京：中国经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销实务
作者	林华瑾主编；陈声廉，吴星副主编
出版社	北京：中国经济出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	140

价格	
关键词	市场营销学-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13450806.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

林华瑾主编; 陈声廉, 吴星副主编

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13450806.html>

北京: 中国经济出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13450806.html>

关键词搜索: 市场营销学-教材: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13450806.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。