

微力量 作为新媒体的微博研究



作者：张承宇著

出版社：济南：齐鲁书社

出版日期：2013.12

总页数：196

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13450414.html>）查找全本阅读方式

微力量 作为新媒体的微博研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13450414.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13450414.html>

书名：微力量 作为新媒体的微博研究