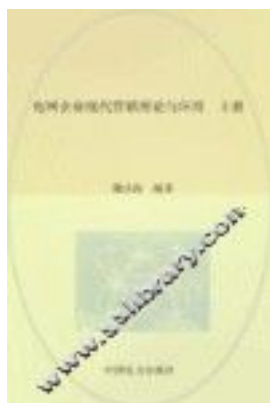


电网企业现代营销理论与应用 上



作者：魏庆海编著

出版社：北京：中国电力出版社

出版日期：2010.03

总页数：501

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13450203.html>）查找全本阅读方式

电网企业现代营销理论与应用 上 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13450203.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13450203.html>

书名：电网企业现代营销理论与应用 上