

主体的影响力 广播电视有声语言传播主体研究



作者：张政法著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：213

介绍：本书主要包括：传媒影响力中的主体要素；广播电视有声语言传播主体影响力的概念与内涵；有声语言传播主体影响力发生与实现等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13447306.html>）查找全本阅读方式

主体的影响力 广播电视有声语言传播主体研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13447306.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13447306.html>

书名：主体的影响力 广播电视有声语言传播主体研究