



超级符号就是超级创意 席卷中国市场10年的华与华战略营销创意方法

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《超级符号就是超级创意 席卷中国市场10年的华与华战略营销创意方法》是由华杉，华楠著编著的精品图书， 由天津：天津人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	超级符号就是超级创意 席卷中国市场10年的华与华战略营销创意方法
作者	华杉，华楠著
出版社	天津：天津人民出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	237

价格	
关键词	品牌营销
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13445807.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

华杉, 华楠著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13445807.html>

天津: 天津人民出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13445807.html>

关键词搜索: 品牌营销: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13445807.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。