



网络购物行为研究 基于在线互动与感知价值的实证分析

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokekey.com)

《网络购物行为研究

基于在线互动与感知价值的实证分析》是由于婷婷著编著的精品图书， 由武汉：华中科技大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络购物行为研究 基于在线互动与感知价值的实证分析
作者	于婷婷著
出版社	武汉：华中科技大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-10-01

页数	176
价格	
关键词	网上购物-经济行为-研究
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13439651.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

于婷婷著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13439651.html>

武汉: 华中科技大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13439651.html>

关键词搜索: 网上购物-经济行为-研究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13439651.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。