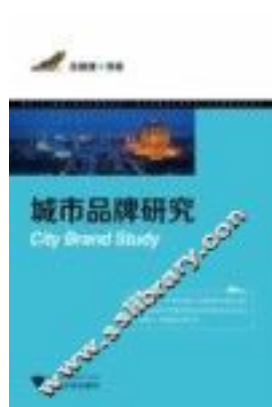


城市品牌研究



作者：张健康著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：210

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439169.html>）查找全本阅读方式

城市品牌研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439169.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13439169.html>

书名：城市品牌研究