

《市场营销策划：理论、实务、案例、实训》学生手册

作者：张晓，王丽丽主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2012

总页数：124

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13438305.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销策划：理论、实务、案例、实训》学生手册 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13438305.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13438305.html>

书名：《市场营销策划：理论、实务、案例、实训》学生手册