

实用广告学教程



作者：金星主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：253

介绍：本书在涵盖了广告学学科架构中的历史、理论与实务三个方面的内容，对上述三个方面做了总体上的勾勒。在以“概”为基础的同时，突出的是使用“实用”，实用的意义在于尽力摆脱广告教育和广告产业实际的脱节。为了体现多元的实用性，本书既注重对过往教材中经过多年教学实践行之有效的经验的继承，又扬弃了不适应业界发展需求的陈旧内容，补充了整合营销传播、品牌建构、新媒体等重要内容，在案例选择上，补充了较多近年来在中国广告长城奖、中国艾菲……

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13415483.html>) 查找全本阅读方式

实用广告学教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13415483.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13415483.html>

书名：实用广告学教程