

酒都论酒



作者：王刚著

出版社：成都：四川文艺出版社

出版日期：2012.02

总页数：247

介绍：本书从历史文化、现实状况、发展条件、理论依据等多方面论述了实现既定目标的科学性、合理性和可行性，为“一看三打造”建立文化、理论支撑，提出了许多意见和建议，为茅台酒厂、仁怀市在今后五至十年努力实现“一看三打造”提供了决策指导乃至战略参考，具有较强指导性和可操作性。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13413507.html>）查找全本阅读方式

酒都论酒 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13413507.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13413507.html>

书名：酒都论酒