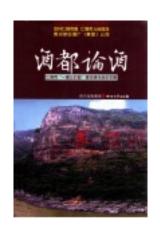
## 酒都论酒



作者: 王刚著

出版社:成都:四川文艺出版社

出版日期: 2012.02

总页数: 247

介绍:本书从历史文化、现实状况、发展条件、理论依据等多方面论述了实现既定目标的科学性、合理性和可行性,为"一看三打造"建立文化、理论支撑,提出了许多意见和建议,为茅台酒厂、仁怀市在今后五至十年努力实现"一看三打造"提供了决策指导乃至战略参考,具有较强指导性和可操作性。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13413507.html) 查找全本阅读方式

酒都论酒 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13413507.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13413507.html

书名:酒都论酒