



消费行为学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《消费行为学》是由段万春，周超产编著编著的精品图书， 由昆明：云南大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消费行为学
作者	段万春，周超产编著
出版社	昆明：云南大学出版社
ISBN	
出版日期	1997-06-01
页数	248

价格	
关键词	消费者行为论
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

段万春, 周超产编著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html>

昆明: 云南大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html>

关键词搜索: 消费者行为论: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。