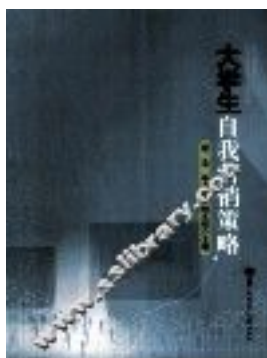


大学生自我营销策略



作者：曾浩，李方红，钟文锐主编；张晓骏，杨军，马新华等副主编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2013.06

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13399822.html>）查找全本阅读方式

大学生自我营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13399822.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13399822.html>

书名：大学生自我营销策略