

现代市场营销学

作者：王春秀，熊勇主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2012.10

总页数：254

介绍：本书的主要内容包括市场营销环境、市场营销调研与预测、营销市场分析、市场营销战略

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13387524.html>)查找全本阅读方式

现代市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13387524.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。