

公共艺术创意设计



作者：王鹤著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2013.06

总页数：154

介绍：本书注重设计基础课程与专业设计课程的衔接，注重不同专业间的融会贯通。书中按照教学计划、大纲的指导，对各单元课程重点、难点以及知识点进行扼要精到的阐述，顺序渐进安排实训环节“思考与行动”，并根据需要有针对性地增加知识链接环节“延展阅读”，拓展学生视野，力求使学生在设计思考与设计实践的互动过程中提高自身创意素养、审美能力和设计能力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382642.html>）查找全本阅读方式

公共艺术创意设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382642.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382642.html>

书名：公共艺术创意设计