

工业品营销



作者：严家明，李生校编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：154

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13377974.html>）查找全本阅读方式

工业品营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13377974.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13377974.html>

书名：工业品营销