

中国高等院校十二五艺术设计精品课程规划教材 影视广告 策划与制作



作者：李由编著

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：2013.09

总页数：112

介绍：要包含影视广告概述、影视广告的语言艺术、影视广告的镜头组接和场面调度、影视广告的策划与创意、影视广告策划制作过程、影视广告的布光技术和影视广告的后剪辑七部分内容，可帮助读者在学习好影视广告理论、掌握好拍摄制作技术的同时，了解策划概念，具备相应的综合能力

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13374561.html>）查找全本阅读方式

中国高等院校十二五艺术设计精品课程规划教材 影视广告策划与制作 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13374561.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13374561.html>

书名：中国高等院校十二五艺术设计精品课程规划教材 影视广告策划与制作