

# 沉浸传播 第三媒介时代的传播范式

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《沉浸传播 第三媒介时代的传播范式》是由李沁著编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	沉浸传播 第三媒介时代的传播范式
作者	李沁著
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	159
价格	
关键词	沉浸传播 第三媒介时代的传播范式, 李沁著, 北京: 清华大学出版社, 电子书, PDF
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13374358.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

李沁著 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13374358.html>

北京: 清华大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13374358.html>

关键词搜索: 沉浸传播

第三媒介时代的传播范式: <https://www.jiaoke.com/book/detail/13374358.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。