

商品学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《商品学》是由王海刚，杨玮编著编著的精品图书，由北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	商品学
作者	王海刚，杨玮编著
出版社	北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-08-01
页数	219
价格	
关键词	商品学，王海刚，杨玮编著，北京大学出版社，电子书，PDF 下载，在线阅读，高
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13374072.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王海刚，杨玮编著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13374072.html>

北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13374072.html>

关键词搜索: 商品学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13374072.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。