

青眼 一个企业家的文化随笔



作者：杭云龙编

出版社：南昌：二十一世纪出版社

出版日期：2013.07

总页数：207

介绍：本书作者经营广告公司多年，乃广告界风云人物。作者在忙碌的工作之余，以丰富的文化生活作为精神调剂。本书是作者在博客中所写读书影评笔记的集成。作品思想敏锐，眼光独特，文笔幽默老辣，一语中的，振聋发聩，读后有畅快淋漓之感。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13372020.html>）查找全本阅读方式

青眼 一个企业家的文化随笔 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13372020.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13372020.html>

书名：青眼 一个企业家的文化随笔