

# 国际市场营销理论与实务

作者：李润发，苏慧杰，杨海主编；谢梅琴，彭尧副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：308

介绍：本书是一本根据高职高专的教学特点而编写的，全书以“系统介绍基础理论知识、强化实

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13367224.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销理论与实务评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13367224.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。