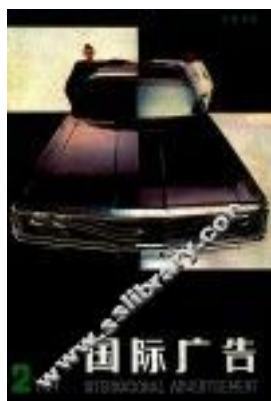


国际广告 1986年 第2期 总第4期



作者：上海广告公司国际广告编辑部编

出版社：上海广告出版公司

出版日期：1986.06

总页数：50

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13363231.html>）查找全本阅读方式

国际广告 1986年 第2期 总第4期 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13363231.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13363231.html>

书名：国际广告 1986年 第2期 总第4期