

创新管理赢得持续竞争优势 第2版 INNOVATION MANAGEMENT

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《创新管理赢得持续竞争优势 第2版 INNOVATION MANAGEMENT》是由陈劲，郑刚编著编著的精品图书，由北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	创新管理赢得持续竞争优势 第2版 INNOVATION MANAGEMENT
作者	陈劲，郑刚编著
出版社	北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-09-01
页数	345
价格	
关键词	创新管理赢得持续竞争优势 第2版 INNOVATION MANAGEMENT, 陈劲, 郑刚编著, 北京
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13357119.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

陈劲，郑刚编著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13357119.html>

北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13357119.html>

关键词搜索: 创新管理赢得持续竞争优势 第2版 INNOVATION

MANAGEMENT: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13357119.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。