

体育营销学

作者：徐琳主编；徐琳，刘清早，钟天朗，刘兵，李海，沈佳，王岩，叶祥账，朱洪军，黄奇伟

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2013.04

总页数：131

介绍：本教材分为两大部分，第一至第三章为体育营销学的基础理论部分，主要介绍市场营销理

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13354038.html>)查找全本阅读方式

体育营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13354038.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。