

文化创意产业运作与案例 以山东为例



作者：臧丽娜著

出版社：济南：山东教育出版社

出版日期：2013.01

总页数：232

介绍：这是一本关于文化创意产业运作与战略研究的著作，是在既往文化产业理论研究基础上的一部侧重于实证与案例研究的成果。著作结构包括：文化创意产业的兴起与发展、文化创意产业的网络发展平台、文化创意产业的若干思考、文化创意产业运作战略研究、山东文化创意产业案例与运作 ……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13350330.html>）查找全本
阅读方式

文化创意产业运作与案例 以山东为例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13350330.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13350330.html>

书名：文化创意产业运作与案例 以山东为例