

“梦”经济 全新的互联网直销平台模式设计



作者：吴声著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.09

总页数：167

介绍：在“梦”经济里，“梦”就是指这些看似虚无的爱好、精神、心态、经历、想法、社会关系、需要等“价值”。它

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13349420.html>）查找全本阅读方式

“梦”经济 全新的互联网直销平台模式设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13349420.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13349420.html>

书名：“梦”经济 全新的互联网直销平台模式设计