

《市场营销学教程 第5版 》学习指导书

作者：吕一林，王俊杰编著

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2013

总页数：188

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13334661.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学教程 第5版 》学习指导书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13334661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13334661.html>

书名：《市场营销学教程 第5版 》学习指导书