

提升竞争能力的新途径 让顾客参与共创价值

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《提升竞争能力的新途径 让顾客参与共创价值》是由张祥著编著的精品图书， 由北京：科学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	提升竞争能力的新途径 让顾客参与共创价值
作者	张祥著
出版社	北京：科学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	126
价格	
关键词	提升竞争能力的新途径 让顾客参与共创价值, 张祥著, 北京：科学出版社, 电子=
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13334352.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张祥著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13334352.html>

北京：科学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13334352.html>

关键词搜索: 提升竞争能力的新途径

让顾客参与共创价值: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13334352.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。